

**Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα**

**Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Αθήνας**

Νέες Τεχνολογίες Εκτύπωσης

**Ενότητα 1: Εισαγωγή στην επικοινωνία**

Σπυρίδων Νομικός, PhD

Τμήμα Γραφιστικής

Κατεύθυνση Τεχνολογίας Γραφικών Τεχνών

|  |  |
| --- | --- |
| Το περιεχόμενο του μαθήματος διατίθεται με άδεια Creative Commons εκτός και αν αναφέρεται διαφορετικά | Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους. |

Περιεχόμενα

[1. Εισαγωγή 2](#_Toc430603994)

[2. Γραφική Στατική Πληροφορία 4](#_Toc430603995)

[Μέσο (προϊόν) έντυπο της επικοινωνίας 4](#_Toc430603996)

[3. Γραφική Δυναμική Πληροφορία 4](#_Toc430603997)

[Ορισμός εντύπου δυναμικής πληροφορίας 4](#_Toc430603998)

[4. Μέσο και Αισθήσεις 4](#_Toc430603999)

[5. Μέσο και Αντίληψη 4](#_Toc430604000)

[6. Μέσο και Υλικότητα 4](#_Toc430604001)

[7. Οπτική γραφική Επικοινωνία 5](#_Toc430604002)

[Ορισμός 5](#_Toc430604003)

[8. Παραδοσιακά Μέσα της Οπτικής Γραφικής Επικοινωνίας 5](#_Toc430604004)

[8.1 Γραφική επικοινωνία 5](#_Toc430604005)

[8.2 Τυπογραφία 5](#_Toc430604006)

[8.3 Στοιχεία της τυπογραφικής τέχνης 6](#_Toc430604007)

[9. Συμβατικός Εκδοτικός Μηχανισμός 7](#_Toc430604008)

[9.1 Ορισμός έκδοσης 7](#_Toc430604009)

[9.2 Ταξινόμηση των Mέσων Oπτικής Eπικοινωνίας 7](#_Toc430604010)

# Εισαγωγή

Η επικοινωνία είναι ο απαραίτητος μηχανισμός, στην μορφή της κοινωνικής μας ζωής, με αποτέλεσμα την ανέλιξη και πρόοδο στο κοινωνικό και επιστημονικό περιβάλλον.

Η επικοινωνία γίνεται με σχήματα κώδικες, με μέσα, σύμβολα και σημεία πού γνωρίζει ο καθένας ήδη την σημασία τους Mounin (1970).Υπάρχουν αρκετοί κώδικες επικοινωνίας, οι οποίοι μπορούν να ταξινομηθούν στις κατωτέρω κατηγορίες, σαν **Κοινωνικοί κώδικες**.

Από ευρύτερη άποψη όλοι οι σημειωτικοί κώδικες είναι < κοινωνικοί > κώδικες.

Η προφορική γλώσσα είναι μια άλλη κατάσταση της επικοινωνίας. Καταγράφονται σαν **φωνολογικοί, συντακτικοί, λεκτικοί, προσωδιακοί και παραγλωσσικοί υποκώδικες**. Επίσης υπάρχουν και άλλοι κώδικες επικοινωνίας. **Οι σωματικοί κώδικες** (σωματική επαφή, εγγύτης, σωματικός προσανατολισμός, εμφάνιση, έκφραση προσώπου, [βλέμμα](http://www.mcm.aueb.gr/ment/semiotics/gaze.html), κινήσεις κεφαλιού, χειρονομίες και στάση σώματος), όπου είναι ορισμένοι από τους καταγεγραμμένους κώδικες επικοινωνίας.

Επίσης μπορούμε να κατατάξουμε και τους **κώδικες αντικειμένων**, όπως την (μόδα, ρούχα, αυτοκίνητα) όπως και **κώδικες συμπεριφοράς**, (πρωτόκολλα, τελετουργίες, υπόδυση ρόλων, παιχνίδια, κ.α.).

Αναφέρουμε επίσης διάφορους κώδικες της κοινωνικής ζωής όπως, -**κανονιστικοί κώδικες** (π.χ. κώδικας οδικής κυκλοφορίας, κώδικες επαγγελματικής πρακτικής)-**επιστημονικοί κώδικες**, περιλαμβανομένων των μαθηματικών,-αισθητικοί κώδικες μέσα στις ποικίλες τέχνες, (ποίηση, θέατρο, ζωγραφική, γλυπτική, μουσική, κ.λπ.) – περιλαμβανομένου του κλασσικισμού, του ρομαντισμού και του ρεαλισμού.Επίσης **Ρητορικοί και στiλιστικοί κώδικες**: αφήγηση (ιστορία, χαρακτήρες, δράση, διάλογος, σκηνικό, κ.λπ.), έκθεση, επιχείρημα κ.λπ. **Κώδικες επικοινωνιακών μέσων** περιλαμβανομένων των φωτογραφικών, τηλεοπτικών, κινηματογραφικών, ραδιοφωνικών, εφημεριδικών και περιοδικών κωδίκων, τόσο τεχνικών όσο και συμβατικών (περιλαμβανομένου του φορμάτ / σχεδίου και μορφής παρουσίασης).

**Ερμηνευτικοί κώδικες**, (υπάρχει λιγότερη συμφωνία για αυτούς ως σημειωτικούς κώδικες).

**Αντιληπτικοί κώδικες**: π.χ. οπτική αντίληψη, Eco (1982), (Σημειώστε ότι ο κώδικας αυτός δεν προϋποθέτει ηθελημένη επικοινωνία).

**Ιδεολογικοί κώδικες**

Ο John Fiske αναφέρει τον ατομικισμό, την ελευθερία, την πατριαρχία, τη φυλή, την τάξη, τον υλισμό, τον καπιταλισμό, τον προοδευτισμό και την <επιστημονικότητα>, Fiske (1987) - Fiske (1989a ).

Τα διάφορα είδη κωδίκων επικαλύπτονται κι η σημειωτική ανάλυση οποιουδήποτε κειμένου συνεπάγεται στη μελέτη διαφόρων κωδίκων και της μεταξύ τους σχέσης. Ο Habermas σημειώνει ότι < οι κώδικες δε συναγωνίζονται ο ένας τον άλλον αφού, δεν υπάρχει επιλογή μεταξύ των>, π.χ. {του φωτισμού και του μοντάζ},Habermas (1988).

Εντός του κώδικα μπορεί να υπάρχουν υπό-κώδικες. Ο κώδικας ενός θεωρητικού είναι ο υπό-κώδικας ενός άλλου και η αξία της διάκρισης πρέπει να αποδειχθεί. Ο Haberbas ισχυρίζεται ότι, «επιλογή προσφέρεται μεταξύ διαφόρων υπό-κωδίκων ενός κώδικα, όταν ευρίσκονται σε σχέση αμοιβαίου αποκλεισμού». Επίσης αναφέρεται ότι στυλιστικοί και προσωπικοί κώδικες ή, ειδικοί διάλεκτοι περιγράφονται συχνά ως υπό-κώδικες.

# Γραφική Στατική Πληροφορία

## Μέσο (προϊόν) έντυπο της επικοινωνίας

**Ορισμός εντύπου στατικής πληροφορίας.**

Έντυπο ορίζουμε, το αποτέλεσμα της διαδικασίας έκδοσης σε υπόστρωμα, όπου υπάρχουν ταξινομημένες πληροφορίες σε μήνυμα,(κείμενο / εικόνα / σχέδιο) και αποδίδουν νόημα, με σκοπό την κατανόηση του περιεχομένου, για επικοινωνία, Νομικός Σ. (2006).

Στατικό είναι το έντυπο, όταν το περιεχόμενο στο συμβατικό εκτυπωμένο υπόστρωμα, έχει κείμενο σχέδια ή φωτογραφίες, ή οποιαδήποτε πληροφορία του πελάτη, Enlund Ν.(2000).

# Γραφική Δυναμική Πληροφορία

## Ορισμός εντύπου δυναμικής πληροφορίας

Ορίζουμε το αποτέλεσμα της διαχείρισης της πληροφορίας-αρχείο, όπου υπάρχουν ταξινομημένες πληροφορίες σε μήνυμα, σε μορφές, (κείμενο /εικόνα /γραφικό σχέδιο/κινούμενο σχέδιο/με ήχο και κίνηση σε σενάριο) και αποκωδικοποιείται σε οθόνη υπολογιστή ή κινητό τηλέφωνο ή PDA ή προβολικό σύστημα ή άλλη ηλεκτρονική συμβατή συσκευή, σε οθόνη, Sabelstrom M. (2001), Enlund Ν. (2000).

# Μέσο και Αισθήσεις

O C.Kostelnick και D.Roberts, επισημαίνουν στη βιβλιογραφική των αναφορά, {Οπτική Ρητορική ικανότητα}, ότι κάθε μέσο δημιουργεί διαφορετικά αισθήματα, μέσα από τις διαστάσεις του, τη φόρμα του και γενικότερα την σχεδίαση του,C.Kostelnick D.Roberts, (2002).

# Μέσο και Αντίληψη

Παράλληλα, ο τρόπος αντίληψης του ανθρώπου, μέσα από την παραστατική σκέψη ή και την συμβολική αναπαράσταση, χρησιμοποιεί κάτι για κάτι άλλο και αυτό βοηθά στην κατανόηση της τεχνικής εικόνας.

# Μέσο και Υλικότητα

Η καθηγήτρια του Πανεπιστημίου Columbia, Johanna Drucker, στην βιβλιογραφική της αναφορά επισημαίνει ότι είναι γεγονός, ότι το ίδιο μήνυμα δεν επηρεάζει το ίδιο τους χρήστες με διαφορετικό μέσο σαν Content (περιεχόμενο), αλλά και μέσα από το Context (πλαίσιο-περίγραμμα) και την υλικότητα, δηλαδή σαν μορφή και είδος παρουσίασης, Johanna Drucker (2001).

# Οπτική γραφική Επικοινωνία

## Ορισμός

Με τον όρο της Γραφικής Οπτικής Επικοινωνίας, προσδιορίζουμε το περιβάλλον στο οποίο επικοινωνούμε, με την οπτική αντίληψη και με τον σχηματικό αλφαριθμητικό τρόπο. Η Σημειωτική έχει ορίσει την μελέτη των οπτικών σημείων, σχημάτων και κωδίκων, για τον τρόπο επικοινωνίας μέσα από τα μέσα τα οποία αποτυπώνουν το μήνυμα.

Η τεχνολογία της γραφικής επικοινωνίας, είναι ο τομέας που δίνει την δυνατότητα να επικοινωνήσουμε (μέσω της οπτικής αντίληψης), με την αλφαριθμητική σχεδιαστική αποτύπωση των κωδικών σημείων,(γράμματα-αριθμοί-σημεία στίξης-σύμβολα-σχέδια-εικόνες) και γίνεται δημοσιοποίηση, μέσα από τις εκδοτικές διαδικασίες, με συμβατικό η ηλεκτρονικό μέσο Σβεν Βιταλ (2000).

Η επικοινωνία κατά μεγάλο ποσοστό γίνεται στον άνθρωπο μέσα από την οπτική αντίληψη.

# Παραδοσιακά Μέσα της Οπτικής Γραφικής Επικοινωνίας

## Γραφική επικοινωνία

Τα μέσα οπτικής γραφικής επικοινωνίας μπορούμε να τα χωρίσουμε σε δύο τομείς,

Α. Ατομική απόδοση του περιεχομένου μηνύματος, χειρόγραφο.

Β. Βιομηχανική, όπου η παραγωγική διαδικασία δημοσιοποίησης του περιεχομένου μηνύματος, (συμβατική έκδοση), δημιουργείται για το κοινωνικό σύνολο.

Μετά την εξέλιξη της τυπογραφικής μεθόδου στην Ευρώπη από τον Ι.Γουτεμβέργιο (της τυπογραφικής πρέσσας και της βελτιστοποίησης του κράματος των τυπογραφικών στοιχείων ), αναπτύχθηκε στη αρχή βιοτεχνικά και κατόπιν βιομηχανικά, η παραγωγή της έντυπης επικοινωνίας, με την τυπογραφική μέθοδο.

Με αυτό το τρόπο λειτούργησε η μέθοδος της τυπογραφίας, σε εκδοτικό σύστημα παραγωγής εντύπων.

## Τυπογραφία

Η Τυπογραφία υπήρξε η πρώτη εμπειρία της μηχανοποίησης ενός χειροτεχνικού επαγγέλματος και με αυτή την έννοια συνιστά ένα σπουδαίο παράδειγμα όχι πια της αποκάλυψης μίας καινούργιας γνώσης αλλά της πρακτικής εφαρμογής γνώσεων που ήταν ήδη διαθέσιμες, (Mc Luhan M.,1977), σ.278.

Η Τυπογραφική Τέχνη, υπήρξε καταρχήν το βιομηχανικά εφαρμόσιμο επάγγελμα, σε ατομικό κλειστό λόμπι και προόδευσε μόνο όταν υπήρξε ανταγωνιστική μέθοδος, το 1800, με την ανακάλυψη της λιθογραφικής μεθόδου και την εκβιομηχανοποίηση των άλλων μεθόδων (βαθυτυπία-φλεξογραφία-μεταξοτυπία, κ.λπ), όπως και άλλων τεχνολογικών ανακαλύψεων, π.χ. (Ηλεκτρισμός, κ.α.).

Στην Κίνα υπήρξε η πρώτη καταγραφή και χρήση του χαρτιού και της τυπογραφίας, History of Print, (2004). Όμως δεν αναπτύχθηκε ιδιαίτερα βιομηχανικά, λόγω των πολλών διαλέκτων και γραμμάτων, (νοηματικών σχεδίων), διότι είναι περίπου 20.000 στοιχεία, Λάμπρου Π.,(1858). Στην Ευρώπη αναπτύχθηκε πολύ γρήγορα, (λόγω των λίγων γραμμάτων της αλφαβήτου-τυπογραφικών στοιχείων). Η αναπτυξή της έγινε παράλληλα, μέσα από την τεχνολογική πίεση του ανταγωνισμού της αναγέννησης και των νέων βιομηχανικών ανακαλύψεων σε υλικά, τεχνολογίες και μηχανήματα.

Με αυτό το τρόπο αναπτύχθηκε η διαδικασία της τυπογραφικής τέχνης αλλά και του εκδοτικού συστήματος, όπου στην αρχική της μορφή, ο τυπογράφος, ήταν και ο εκδότης.

## Στοιχεία της τυπογραφικής τέχνης

Ο εκδοτικός μηχανισμός, (τυπογραφικής τέχνης) περιελάμβανε, την διαδικασία της τυπογραφίας, τα οικονομικά στοιχεία, τα υλικά (χαρτί μελάνι), τον εξοπλισμό (τυπογραφικά στοιχεία-πρέσα και αναλώσιμα) και τον τυπογράφο,με την δεξιότητα και την τεχνική γνώση του, στις παραγγελίες και εκτυπώσεις, των φυλλαδίων, βιβλίων, τευχών,καρτών και άλλων τυπογραφικών εντύπων.

Οι πρώτες εκδόσεις-δράσεις των τυπογράφων από το 1458 έως το 1800, ήταν κυρίως η επανέκδοση των αρχαίων κλασσικών φιλοσόφων ή και πολλών λειτουργικών – θρησκευτικών βιβλίων. Η εποχή της αναγέννησης και οι διάφορες ανακατατάξεις, καθώς και άλλες επιδράσεις, όπως (κουλτούρα,οικονομικά στοιχεία,τεχνολογία,πόλεμοι, κ.λπ), διαμόρφωσαν το εκδοτικό κλίμα της εκάστοτε περιόδου.

Έτσι οι εκδόσεις και ο εκδοτικός μηχανισμός, βασίσθηκε και στην τυπογραφική τέχνη / τυπογραφία,καθώς και στην τυπογραφική δεοντολογία, στην αισθητική και την ατομική αίσθηση προσέγγιση, της δημιουργίας-επιμέλειας-σύνθεσης και εκτύπωσης του εντύπου, δηλαδή, το μεράκι του εμπειροτέχνη τυπογράφου.

# Συμβατικός Εκδοτικός Μηχανισμός

## Ορισμός έκδοσης

Με τον όρο έκδοση, ή εκδοτική διαδικασία, νοείται η υλοποίηση (παραγωγή) πνευματικής και δημιουργικής εργασίας σε έντυπη μορφή, με σκοπό τη διάθεση στο ευρύ αναγνωστικό κοινό, για εκπαίδευση, ενημέρωση, επιμόρφωση ή ψυχαγωγία. (ICAP Δεκ.2000 κλαδικές μελέτες / εκδόσεις).

Eίναι η διαδικασία δημοσιοποίησης σε έντυπο ή ηλεκτρονικό μέσο, με σκοπό τη μόρφωση - ψυχαγωγία ή ενημέρωση, μαζί με την βιομηχανική του παραγωγή, για την κυκλοφορία του.

Επίσης ο ορισμός μπορεί να προσδιοριστεί, με την διαδικασία (παραγωγής) σε έντυπο ή ψηφιακό μέσο, με σκοπό τη μόρφωση-ψυχαγωγία και ενημέρωση και περιλαμβάνει την κατασκευή του εντύπου (γραπτό ή ηλεκτρονικό αρχείο - μετάφραση - σύνθεση - δημιουργικό - επιμέλεια – μέθοδο εκτύπωσης ή παρουσίασης – περάτωση και διάθεση), Σ.Νομικός, (2006).

## Ταξινόμηση των Mέσων Oπτικής Eπικοινωνίας

* Παλαιά και νέα μέσα
* Έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα
* On line and off line μέσα

**Bασικές κατηγορίες εντύπων:**

Eφημερίδες, περιοδικά, βιβλία, διαφημιστικά και εμπορικά έντυπα, συσκευασίες.

Παραδοσιακά ηλεκτρονικά μέσα: τηλεόραση, ραδιόφωνο.

|  |
| --- |
| **Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα****Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Αθήνας** |
| **Τέλος Ενότητας** |
| **Χρηματοδότηση*** Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
* Το έργο «**Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο ΤΕΙ Αθήνας**» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
* Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.

 |

**Σημειώματα**

**Σημείωμα Αναφοράς**

Copyright ΤΕΙ Αθήνας, Σπυρίδων Νομικός, 2014. Σπυρίδων Νομικός. «Νέες Τεχνολογίες Εκτύπωσης. Ενότητα 1: Εισαγωγή στην επικοινωνία». Έκδοση: 1.0. Αθήνα 2014. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση: [ocp.teiath.gr](https://ocp.teiath.gr/).

**Σημείωμα Αδειοδότησης**

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά, Μη Εμπορική Χρήση Παρόμοια Διανομή 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό. Οι όροι χρήσης των έργων τρίτων επεξηγούνται στη διαφάνεια «Επεξήγηση όρων χρήσης έργων τρίτων».

Τα έργα για τα οποία έχει ζητηθεί άδεια αναφέρονται στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



[1] http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/

Ως **Μη Εμπορική** ορίζεται η χρήση:

* που δεν περιλαμβάνει άμεσο ή έμμεσο οικονομικό όφελος από την χρήση του έργου, για το διανομέα του έργου και αδειοδόχο
* που δεν περιλαμβάνει οικονομική συναλλαγή ως προϋπόθεση για τη χρήση ή πρόσβαση στο έργο
* που δεν προσπορίζει στο διανομέα του έργου και αδειοδόχο έμμεσο οικονομικό όφελος (π.χ. διαφημίσεις) από την προβολή του έργου σε διαδικτυακό τόπο

Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

**Επεξήγηση όρων χρήσης έργων τρίτων**

|  |  |
| --- | --- |
| © | Δεν επιτρέπεται η επαναχρησιμοποίηση του έργου, παρά μόνο εάν ζητηθεί εκ νέου άδεια από το δημιουργό. |
| διαθέσιμο με άδεια CC-BY | Επιτρέπεται η επαναχρησιμοποίηση του έργου και η δημιουργία παραγώγων αυτού με απλή αναφορά του δημιουργού. |
| διαθέσιμο με άδεια CC-BY-SA | Επιτρέπεται η επαναχρησιμοποίηση του έργου με αναφορά του δημιουργού, και διάθεση του έργου ή του παράγωγου αυτού με την ίδια άδεια. |
| διαθέσιμο με άδεια CC-BY-ND | Επιτρέπεται η επαναχρησιμοποίηση του έργου με αναφορά του δημιουργού. Δεν επιτρέπεται η δημιουργία παραγώγων του έργου. |
| διαθέσιμο με άδεια CC-BY-NC | Επιτρέπεται η επαναχρησιμοποίηση του έργου με αναφορά του δημιουργού. Δεν επιτρέπεται η εμπορική χρήση του έργου. |
| διαθέσιμο με άδεια CC-BY-NC-SA | Επιτρέπεται η επαναχρησιμοποίηση του έργου με αναφορά του δημιουργού και διάθεση του έργου ή του παράγωγου αυτού με την ίδια άδεια. Δεν επιτρέπεται η εμπορική χρήση του έργου. |
| διαθέσιμο με άδεια CC-BY-NC-ND | Επιτρέπεται η επαναχρησιμοποίηση του έργου με αναφορά του δημιουργού. Δεν επιτρέπεται η εμπορική χρήση του έργου και η δημιουργία παραγώγων του. |
| διαθέσιμο με άδεια CC0 Public Domain | Επιτρέπεται η επαναχρησιμοποίηση του έργου, η δημιουργία παραγώγων αυτού και η εμπορική του χρήση, χωρίς αναφορά του δημιουργού. |
| διαθέσιμο ως κοινό κτήμα | Επιτρέπεται η επαναχρησιμοποίηση του έργου, η δημιουργία παραγώγων αυτού και η εμπορική του χρήση, χωρίς αναφορά του δημιουργού. |
| χωρίς σήμανση | Συνήθως δεν επιτρέπεται η επαναχρησιμοποίηση του έργου. |

**Διατήρηση Σημειωμάτων**

* Οποιαδήποτε αναπαραγωγή ή διασκευή του υλικού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει:
* Το Σημείωμα Αναφοράς
* Το Σημείωμα Αδειοδότησης
* Τη δήλωση Διατήρησης Σημειωμάτων
* Το Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (εφόσον υπάρχει) μαζί με τους συνοδευόμενους υπερσυνδέσμους.

**Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων**

Το Έργο αυτό κάνει χρήση των ακόλουθων έργων:

Σπυρίδων Νομικός, «Νέες Τεχνολογίες Εκτύπωσης – Τυπωμένα Ηλεκτρονικά», Αυτοέκδοση 2008, ISBN:978-960-92682-1-9